



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Di Poppa-Rozzi"**



Via F. Barnabei, 2 **Teramo**

Cod. Fisc. 8003110675 tel.Pres. 0861/248215 Segr.0861/247248 Fax: 0861/243136

Web: [www.iisdipopparozzi.it](http://www.iisdipopparozzi.it) e-mail: [info@iisdipopparozzi.it](mailto:info@iisdipopparozzi.it)

P.E.C.: [teis00800n@pec.istruzione.it](mailto:teis00800n@pec.istruzione.it) Istituzionale: [teis00800n@istruzione.it](mailto:teis00800n@istruzione.it)

**ANNO SCOLASTICO 2017 – 2018**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE QUINTA**

**SEZ. B**

**TECNICO dei SERVIZI di ACCOGLIENZA TURISTICA**

REDATTO AI SENSI dell'ART.5 D.P.R. 323  
del 23/07/1998



TERAMO 14/05/18



<b>Le caratteristiche del territorio e dell'utenza</b>	<b>pag. 3</b>
<b>Profilo del "Tecnico dei servizi per l'accoglienza turistica"</b>	<b>pag. 4</b>
<b>Percorso formativo e piano di studi</b>	<b>pag. 5</b>
<b>Presentazione della classe</b>	<b>pag. 6</b>
<b>Programmazione collegiale</b>	<b>pag. 8</b>
<b>Programmi delle singole discipline</b>	<b>pag.15</b>
<b>Griglie di valutazione</b>	<b>pag.36</b>
<b>Simulazioni della terza prova</b>	<b>pag.43</b>
<b>Simulazioni della seconda prova in allegato</b>	
<b>Vademecum prima prova in allegato</b>	

## **PREMESSA**

### **1.a LE CARATTERISTICHE DEL TERRITORIO E DELL'UTENZA:**

**La popolazione scolastica “servita” dalla nostra Scuola è, in grandissima percentuale, proveniente dai comuni limitrofi. Sono presenti anche diversi alunni stranieri.**

**La maggior parte degli alunni evidenzia una situazione di partenza accettabile, ma si riscontra spesso una considerevole povertà lessicale dovuta a scarsa abitudine alla lettura ed alla mancanza di esperienze socio-culturali.**

**Si nota sempre più tra i ragazzi la tendenza al consumismo, alla imitazione acritica dei modelli proposti dai mass-media e, quindi, la difficoltà ad accogliere valori più consoni alla loro formazione.**

**Se da un lato essi palesano desiderio di conoscenza di sé e della realtà circostante, dall'altro sono distratti da stimoli diversi che li distolgono dall'attenzione e dalla concentrazione richieste per un proficuo lavoro scolastico.**

**Gli alunni incontrano notevoli difficoltà nello studio domestico anche perché non sono spesso supportati dalla famiglia, o perché priva di un'adeguata preparazione culturale o perché impegnata nelle attività lavorative.**

**Il livello di preparazione in entrata (in termini di conoscenze, competenze e capacità di base) degli alunni è, nel complesso, mediocre.**

**Si registra la presenza di numerosi alunni con Bisogni Educativi Speciali; il loro inserimento nelle classi è finalizzato all'inclusione. La Scuola si avvale, di insegnanti di sostegno e, ove necessario, di personale assistenziale messo a disposizione dagli Enti locali. Nell'Istituto funziona un apposito gruppo di lavoro (Gruppo H) formato da docenti curricolari e di sostegno, che si riunisce periodicamente.**

**La recente introduzione di insegnanti di potenziamento ha consentito, di organizzare un corso di italiano L2 per aiutare gli alunni stranieri a superare la barriera linguistica e un corso di potenziamento in inglese per alunni in difficoltà.**

## **1.b PROFILO PROFESSIONALE**

### **TECNICO DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA**

**Il Tecnico dei servizi per l'accoglienza turistica è in grado di** intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio. A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato nell'articolazione "Accoglienza turistica" consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze.

- 1.Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera.
- 2.Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela.
- 3.Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio.
- 4.Sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere.

**A conclusione del percorso quinquennale, i diplomati nell'indirizzo "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera"** conseguono i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze.

- 1.Agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse.
- 2.Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera.
- 3.Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.
- 4.Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.
- 5.Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.
- 6.Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.

Tali competenze vengono arricchite e rafforzate con la partecipazione ad attività di stage aziendale e con la frequenza a corsi professionalizzanti previsti dai diversi progetti di Terza Area.

### 1.c PERCORSO FORMATIVO E PIANO DI STUDI

Il corso di studi del biennio post qualifica è così organizzato:				
materie di insegnamento	SECONDO BIENNIO		V ANNO	VALUTAZIONE
	III	IV		
<b>Area comune</b>				
Italiano	4	4	4	Scritto/orale
Storia	2	2	2	Orale
Matematica	3	3	3	Scritto/orale
Lingua straniera Inglese	3	3	3	Scritto/orale
Educazione fisica	2	2	2	Pratico
Religione (per coloro che se ne avvalgono)	1	1	1	Orale
<i>TOTALE</i>	<i>15</i>	<i>15</i>	<i>15</i>	
<b>Area d'indirizzo</b>				
Diritto e Tecniche Amministrative della struttura ricettiva	4	6	6	Scritto/orale
Seconda lingua straniera	3	3	3	Scritto/orale
Scienza e cultura dell'alimentazione	4	2	2	Scritto/orale
Tecniche di comunicazione	-	2	2	Scritto/orale
Laboratorio dei servizi di accoglienza turistica	6	4	4	Pratico
<i>TOTALE</i>	<i>17</i>	<i>17</i>	<i>17</i>	
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	

## **PRESENTAZIONE GENERALE DELLA CLASSE**

### **2.a COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE:**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>DOCENTE</b>
RELIGIONE	GIOVANNI DI PIETRO
LINGUA E LETTERE ITALIANE	SIMONETTA SACRIPANTI
STORIA	SIMONETTA SACRIPANTI
LINGUA INGLESE	PAOLA MATRICIANI
SECONDA LINGUA (FRANCESE)	PAOLA AMBROSINI
MATEMATICA	LEA SAVINI
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	GABRIELLA COLANGELI
SCIENZE E CULTURA DELL' ALIMENTAZIONE	LUIGI GIORDANO
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	SALVATORE AGRESTA
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	MARIO DI VINCENZO
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	BERARDO OLIVIERI

## **2.b PRESENTAZIONE DELLA CLASSE: OMISSIS**

## **2.c ALTERNANZA SCUOLA LAVORO:**

Per quanto concerne l'alternanza scuola lavoro, dato il particolare rilievo da attribuire alla presentazione della stessa, occorre esplicitare il percorso formativo, i suoi obiettivi ed i contenuti, pertanto si rinvia ad apposito allegato che forma parte integrante del presente documento.

## **2.d ATTIVITA' COMPLEMENTARI E INTEGRATIVE SVOLTE NELL'ISTITUTO**

Nel corso degli anni scolastici la classe ha partecipato alle seguenti attività in orario curriculare ed extracurriculare:

- stage aziendali: vedi area alternanza scuola-lavoro
- progetti:
  1. "I 5 sensi del made in Italy - corso di "Promozione commerciale e turistica delle produzioni tipiche locali";
  2. "Food compass: la bussola alimentare del consumatore" (podcast didattico)
  3. "Erasmus plus KA1, KA2", KA3 (2014-2018) e "Italian food more than a brand..." (2016-2017)
- Open Day
- Corso BLS-D
- Servizio di accoglienza in alcuni eventi organizzati dall'Istituto
- Conferenze e convegni su differenti argomenti quali: l'orientamento universitario, l'orientamento al lavoro, la legalità, argomenti specifici del settore turistico.
- Incontro con l'autore Erri De Luca
- Elaborazione di una dispensa sulla poetica Dannunziana
- Elaborazione di loghi per il concorso " La vita è un capolavoro...La guerra un folle salto nel buio".

## PROGRAMMAZIONE COLLEGIALE

### 3.a OBIETTIVI TRASVERSALI:

-	Conoscenza dei principi fondanti della Costituzione repubblicana in ordine soprattutto ai diritti e ai doveri del cittadino
-	Conoscenza dei principi e dei concetti più importanti delle discipline di studio e dei loro nuclei fondanti
-	Conoscenza delle problematiche generali relative alla salvaguardia dell'ambiente e alla tutela della salute
-	Conoscenza degli avvenimenti fondamentali relativi al settore turistico - ristorativo
-	Competenza nella lettura e interpretazione di testi, documenti e grafici (anche in lingua straniera)
-	Competenza nella documentazione degli aspetti teorici e tecnici del proprio lavoro (implica la competenza nella produzione linguistica, anche in lingua straniera)
-	Capacità di orientamento a fronte di nuovi problemi indotti dall'evoluzione della figura professionale
-	Capacità di partecipazione responsabile al lavoro organizzato.

### 3.b METODI E ATTIVITA':

LEZIONE FRONTALE	SI
LEZIONE DIALOGATA	SI
ATTIVITA' DI RECUPERO	IN ORARIO CURRICOLARE
INTERVENTI DI ESPERTI ESTERNI	SI

### 3.c STRUMENTI E MEZZI:

TESTI, RIVISTE, QUOTIDIANI	SI
FONTI NORMATIVE (C.C. TUIR E MANUALI)	SI
LABORATORIO DI INFORMATICA	SI

### 3.d SPAZI:

AULE	SI
LABORATORI	SI
PALESTRA	SI
AULA LIM	SI
BIBLIOTECA	SI

### 3.e VERIFICHE E VALUTAZIONI:

<b>ORALI:</b> le verifiche sono state, per quasi tutte le discipline inferiori a quelle preventivate per periodi di astensione dall'attività didattica, dovute agli stage e alla partecipazione ad eventi e progetti in orario curricolare. Valutazione in decimi
<b>SCRITTE:</b> le verifiche sono state, per quasi tutte le discipline inferiori a quelle preventivate per periodi di astensione dall'attività didattica, dovute agli stage e alla partecipazione ad eventi e progetti in orario curricolare. I punteggi sono stati determinati in base alla tipologia della prova mentre il tempo assegnato è stato stabilito in base alla difficoltà della prova.
* Per le verifiche e le valutazioni si fa riferimento ai criteri generali di valutazione del P.T.O.F. e ai criteri generali di valutazione delle singole discipline nonché alle griglie adottate nei dipartimenti.



### 3.f CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE(SCHEMA P.T.O.F.):

<b>Voti 1-2 decisamente insufficiente</b>	
Impegno e motivazione ad apprendere	L'alunno non rispetta le consegne e non mostra alcun interesse per le attività formative svolte
Partecipazione alla vita di classe	L'alunno non si relaziona con i pari e con i docenti e non si colloca nelle dinamiche del gruppo-classe
Autonomia di lavoro e metodo di studio	L'alunno non sa organizzare il proprio lavoro scolastico e non possiede un metodo di studio
Conoscenze Abilità e Competenze	L'alunno non ha acquisito contenuti, abilità e competenze disciplinari
<b>Voti 3-4 gravemente insufficiente</b>	
Impegno e motivazione ad apprendere	L'alunno rispetta raramente le consegne e mostra scarso interesse per le attività formative svolte
Partecipazione alla vita di classe	L'alunno si relaziona raramente con i pari e con i docenti e non si colloca nelle dinamiche del gruppo-classe
Autonomia di lavoro e metodo di studio	L'alunno organizza il proprio lavoro scolastico sporadicamente non riuscendo a superare le difficoltà di metodo
Conoscenze Abilità e Competenze	L'alunno ha acquisito contenuti, abilità e competenze disciplinari in maniera inadeguata e/o settoriale
<b>Voto 5 insufficiente</b>	
Impegno e motivazione ad apprendere	L'alunno non sempre rispetta le consegne e mostra un irregolare interesse per le attività formative svolte
Partecipazione alla vita di classe	L'alunno si relaziona in modo non del tutto adeguato con i pari e con i docenti e si colloca parzialmente nelle dinamiche del gruppo-classe
Autonomia di lavoro e metodo di studio	L'alunno organizza il proprio lavoro scolastico in modo incostante e settoriale
Conoscenze Abilità e Competenze	L'alunno ha acquisito contenuti, abilità e competenze disciplinari in maniera generica e non approfondita
<b>Voto 6 sufficiente</b>	
Impegno e motivazione ad apprendere	L'alunno generalmente rispetta le consegne e partecipa alle attività formative svolte
Partecipazione alla vita di classe	L'alunno si relaziona con i pari e con i docenti e si colloca nelle dinamiche del gruppo-classe
Autonomia di lavoro e metodo di studio	L'alunno organizza il proprio lavoro scolastico e possiede un metodo di studio
Conoscenze Abilità e Competenze	L'alunno ha acquisito contenuti, abilità e competenze disciplinari accettabili
<b>Voto 7 discreto</b>	
Impegno e motivazione ad apprendere	L'alunno rispetta con costanza le consegne e partecipa adeguatamente alle attività formative svolte
Partecipazione alla vita di classe	L'alunno si relaziona con i pari e con i docenti e si colloca attivamente nelle dinamiche del gruppo-classe
Autonomia di lavoro e metodo di studio	L'alunno organizza autonomamente il proprio lavoro scolastico e possiede un metodo di studio
Conoscenze Abilità e Competenze	L'alunno ha discretamente acquisito contenuti, abilità e competenze disciplinari
<b>Voto 8 buono</b>	
Impegno e motivazione ad apprendere	L'alunno rispetta costantemente le consegne e partecipa con impegno alle attività formative svolte
Partecipazione alla vita di classe	L'alunno partecipa in modo propositivo alla vita di classe si relaziona spontaneamente ed efficacemente con i pari e con i docenti
Autonomia di lavoro e metodo di studio	L'alunno organizza autonomamente il proprio lavoro scolastico utilizzando strategie e metodi efficaci
Conoscenze Abilità e Competenze	L'alunno ha acquisito contenuti, abilità e competenze disciplinari in modo approfondito
<b>Voto 9-10 ottimo/eccellente</b>	
Impegno e motivazione ad apprendere	L'alunno rispetta sempre le consegne, partecipa alle attività formative svolte con motivazione piena, interesse e atteggiamento costruttivo
Partecipazione alla vita di classe	L'alunno partecipa in modo propositivo alla vita di classe si relaziona spontaneamente ed efficacemente con i docenti e svolge un ruolo di leadership positiva con i pari
Autonomia di lavoro e metodo di studio	L'alunno organizza autonomamente il proprio lavoro scolastico utilizzando strategie e metodi personali ed efficaci
Conoscenze Abilità e Competenze	L'alunno ha acquisito contenuti disciplinari, abilità e competenze in modo approfondito, organizzato e consapevole

### 3.f1 CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE(SINGOLE DISCIPLINE)

<b>VERIFICA e CRITERI di VALUTAZIONE</b>	
<b>DISCIPLINA: MATEMATICA</b>	
<b>Indicatori e/o descrittori adottati:</b>	Capacità di sviluppare lo studio di una funzione. Capacità di impostare e risolvere problemi utilizzando strumenti adeguati Uso corretto dei termini specifici della materia Conoscenza delle tecniche di calcolo.
<b>Esplicitazione del livello di sufficienza:</b>	Prove orali: conoscenza ed esposizione dei contenuti sostanzialmente corretta con capacità di orientarsi, anche se guidati, nella soluzione dei problemi. Prove scritte: applicazione delle tecniche di calcolo utili alla risoluzione dei problemi e individuazione delle strategie risolutive dei casi presentati.
<b>caratteristiche delle verifiche:</b>	prove strutturate e semistrutturate, prove a domanda aperta, questionari, esercizi di applicazione colloqui
<b>DISCIPLINA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE</b>	
<b>Indicatori e/o descrittori adottati:</b>	Capacità di impostare e risolvere problemi utilizzando strumenti adeguati. Uso corretto dei termini specifici della materia Conoscenza delle tecniche di elaborazione.
<b>Esplicitazione del livello di sufficienza:</b>	Prove orali: conoscenza ed esposizione dei contenuti sostanzialmente corretta con capacità di orientarsi, anche se guidati, nella soluzione dei problemi. Prove scritte: applicazione delle tecniche di elaborazione utili alla risoluzione dei problemi e individuazione delle strategie risolutive dei casi presentati.
<b>Caratteristiche delle verifiche:</b>	prove strutturate e semistrutturate, prove a domanda aperta, questionari, esercizi di applicazione colloqui
<b>DISCIPLINA: ITALIANO</b>	
<b>Indicatori e/o descrittori adottati:</b>	Interesse, partecipazione, impegno allo studio.
<b>Esplicitazione del livello di sufficienza:</b>	L'alunno deve manifestare sufficiente partecipazione e interesse e saper affrontare in modo accettabile un'analisi testuale in almeno una delle tipologie studiate. Deve sapere esprimere in modo essenziale i contenuti proposti.
<b>Caratteristiche delle verifiche:</b>	saggio breve, temi, esercizi di analisi del testo, relazioni, colloqui.
<b>DISCIPLINA: STORIA</b>	
<b>Indicatori e/o descrittori adottati:</b>	Interesse, partecipazione, impegno di studio.
<b>Esplicitazione del livello di sufficienza:</b>	L'alunno deve manifestare sufficiente partecipazione e interesse e compilare il quadro riassuntivo delle lezioni. Deve sapere esprimere in modo essenziale i contenuti proposti.
<b>Caratteristiche delle verifiche:</b>	analisi di documenti e colloqui, ricerche. Prove strutturate e semistrutturate
<b>DISCIPLINA SCIENZE E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE</b>	
<b>Indicatori e/o descrittori adottati:</b>	Uso corretto del linguaggio specifico. Comprensione dei quesiti e dei testi proposti. Chiarezza dell'impostazione ed efficacia della trattazione e della risoluzione.
<b>Esplicitazione livello di sufficienza:</b>	Conoscenze minime complete. Applicazione autonoma ma corretta delle conoscenze minime. Analisi corretta, interpretazione esatta di semplici informazioni.
<b>Caratteristiche delle verifiche:</b>	prove strutturate e semi-strutturate, relazioni e prove a domanda aperta, colloqui.
<b>DISCIPLINA: LINGUA INGLESE</b>	
<b>Indicatori e/o descrittori adottati:</b>	correttezza della forma espressiva conoscenza e rielaborazione dei contenuti
<b>Esplicitazione del livello di sufficienza:</b>	partecipazione attiva alle lezioni espressione fluente e corretta dei contenuti affrontati
<b>caratteristiche delle verifiche:</b>	Verifiche scritte: comprensione del testo e/o quesiti a risposta aperta, quesiti a risposta singola, quesiti a risposta multipla Verifiche orali

<b>DISCIPLINA: SECONDA LINGUA (FRANCESE-TEDESCO)</b>	
<b>Indicatori e/o descrittori adottati:</b>	efficacia e correttezza della forma espressiva conoscenza dei contenuti rielaborazione dei contenuti
<b>Esplicitazione livello di sufficienza:</b>	conoscenza mnemonica dei contenuti, anche se non sempre esposti in modo corretto
<b>caratteristiche verifiche:</b>	Verifiche scritte: comprensione del testo e/o quesiti a risposta aperta, quesiti a risposta singola, quesiti a risposta multipla Verifiche orali
<b>DISCIPLINA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA</b>	
<b>Indicatori e/o descrittori adottati:</b>	Aderenza alle domande. Ricchezza argomentativa, collegamenti dei contenuti. Utilizzo di terminologia tecnica adeguata. Semplici capacità logiche di calcolo. Competenze in materia professionalizzante. Chiarezza espositiva.
<b>Esplicitazione del livello di sufficienza:</b>	Conoscenza dei contenuti della disciplina con qualche lacuna, esposti in modo semplice con qualche incertezza. Capacità di orientarsi, solo se guidato, nell'uso ed applicazione di tecniche e strumenti, di eseguire consegne e compiti commettendo errori non gravi; la produzione non è sempre precisa e coerente, ma nel complesso accettabile.
<b>caratteristiche delle verifiche:</b>	questionari, temi, esercizi di applicazione, colloqui
<b>DISCIPLINA: LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA</b>	
<b>Indicatori e/o descrittori adottati:</b>	Aderenza alle domande utilizzando una terminologia tecnica adeguata e termini specifici della materia Capacità argomentative, collegamenti e contenuti delle competenze e conoscenze in materia professionalizzante Professionalità accettabile nelle ore di laboratorio.
<b>Esplicitazione livello di sufficienza:</b>	Conoscenza di contenuti della disciplina con qualche lacuna, esposti in modo semplice e con qualche incertezza.
<b>Caratteristiche verifiche:</b>	questionari, esercizi di applicazione, prove strutturate e semi-strutturate colloqui
<b>DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE</b>	
<b>Indicatori e/o descrittori adottati:</b>	incremento della prestazione rispetto alla situazione iniziale impegno, motivazione rendimento in termini di conoscenze, abilità accertate e autocontrollo
<b>Esplicitazione del livello di sufficienza:</b>	comprende nelle grandi linee generali le situazioni riconosce informazioni e dati fondamentali usa in modo lineare procedimenti e tecniche disciplinari in contesti già noti o già elaborati dal docente
<b>caratteristiche delle verifiche:</b>	osservazioni sistematiche pratiche
<b>DISCIPLINA: RELIGIONE</b>	
<b>Indicatori e/o descrittori adottati:</b>	La capacità di esposizione e di rielaborazione dei contenuti.
<b>Esplicitazione del livello di sufficienza:</b>	L'attenzione e l'interesse dimostrati.
<b>caratteristiche delle verifiche:</b>	La verifica e la valutazione si sono basate sostanzialmente sull'effettiva attenzione e sull'interesse dimostrato, sulla partecipazione attiva e corretta, sulle capacità di espressione e di riflessione critica e costruttiva.

### 3. g SIMULAZIONI “PROVE D’ESAME”

#### SIMULAZIONI PRIMA PROVA

<u>TIPOLOGIA</u>	<u>MATERIA COINVOLTA</u>	<u>NUMERO PROVE</u>	<u>TEMPI ASSEGNATI</u>	<u>DATE DI SOMMINISTRAZIONE</u>
TIPOLOGIA D’ESAME A/B/C/D	ITALIANO	2	240 MINUTI	14/03/18 04/05/18

#### SIMULAZIONI SECONDA PROVA

<u>MATERIA COINVOLTA</u>	<u>NUMERO PROVE</u>	<u>TEMPI ASSEGNATI</u>	<u>DATE DI SOMMINISTRAZIONE</u>
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	2	240 MINUTI	16/03/18 17/05/18

#### SIMULAZIONI TERZA PROVA

<u>TIPOLOGIA</u>	<u>MATERIE COINVOLTE</u>	<u>NUMERO PROVE</u>	<u>TEMPI ASSEGNATI</u>	<u>DATE DI SOMMINISTRAZIONE</u>
tipologia mista (b+c) n. 28 (8+20) quesiti	Lingua Inglese Laboratorio acc.tur. Matematica Alimentazione	2	120 minuti	09/03/2018 12/04/2018

### 3.h ATTIVITA’ DI RECUPERO

Il Consiglio di classe ha attivato interventi a sostegno del percorso formativo degli studenti ritenuti utili caso per caso, in particolare, tutte le discipline hanno effettuato un recupero in itinere.

### 3.i ESITI CONSEGUITI: OMISSIS

**Letto, approvato e sottoscritto dal Consiglio di classe:**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>FIRMA</b>
RELIGIONE	GIOVANNI DI PIETRO	
LINGUA E LETTERE ITALIANE	SIMONETTA SACRIPANTI	
STORIA	SIMONETTA SACRIPANTI	
LINGUA INGLESE	PAOLA MATRICIANI	
SECONDA LINGUA (FRANCESE)	PAOLA AMBROSINI	
MATEMATICA	LEA SAVINI	
DIRITTO E TEC. AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	GABRIELLA COLANGELI	
SCIENZE E CULTURA DELL' ALIMENTAZIONE	LUIGI GIORDANO	
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	SALVATORE AGRESTA	
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	MARIO DI VINCENZO	
SCIENZE MOTORIE	BERARDO OLIVIERI	

Teramo 14/05/18

Il Dirigente Scolastico  
(Prof.ssa Caterina Provvvisiero)

# **ALLEGATI**



**PROGRAMMI DISCIPLINE**

**GRIGLIE VALUTAZIONE PRIMA E SECONDA, TERZA PROVA SCRITTA E COLLOQUIO**

**SIMULAZIONI TERZA PROVA**



*Programmi discipline A.S.2016/2017*

**ITALIANO**

**STORIA**

**MATEMATICA**

**LINGUA INGLESE**

**LINGUA FRANCESE**

**DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA**

**SCIENZE E CULTURA DEGLI ALIMENTI**

**TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

**LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

**SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**RELIGIONE**



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Di Poppa-Rozzi"**



Via F. Barnabei, 2 **Teramo**

Cod. Fisc. 8003110675 tel.Pres. 0861/248215 Segr.0861/247248 Fax: 0861/243136

**DIPLOMA: TECNICO DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA**  
Anno scolastico 2017-2018  
**PROGRAMMA di ITALIANO**

**Prof.ssa SACRIPANTI SIMONETTA**

**Positivismo**

**Naturalismo francese e verismo italiano**

Il romanzo sperimentale

**Giovanni Verga**

Il romanzo verista

I vinti

Contenuto de *I Malavoglia*

**Il Decadentismo**

**Il Simbolismo**

**Charles Baudelaire**

*Contenuto di Corrispondence*

Analogia e sinestesia

**Giovanni Pascoli**

Il pensiero e la poetica attraverso l'analisi del testo delle opere:

*Lavandare*

*X agosto*

*Il gelsomino notturno*

**Gabriele D'Annunzio**

Il pensiero e la poetica (estetismo, superomismo, panismo)

*La pioggia nel pineto*

*Pastori*

Il romanzo esteta: *Il piacere*

Riferimento a O. Wilde (*Il ritratto di Dorian Gray*)

**Futurismo**



## **Marinetti**

*Manifesto del futurismo*

*Zang, tumb tumb*

## **Luigi Pirandello**

Contenuti delle opere:

*Il saggio "L'umorismo" (l'esempio della vecchia signora)*

*La patente*

*Il fu Mattia Pascal (forma - vita)*

*Così è (se vi pare) (essere - apparire)*

*Enrico IV (la pazzia)*

## **Giuseppe Ungaretti**

Analisi del testo delle opere:

*San Martino del Carso*

*Sono una creatura*

*Veglia*

*Soldati*

## **Eugenio Montale**

La negazione della vita e l'indifferenza

Analisi del testo delle opere:

*Spesso il male di vivere*

*Merigiare pallido e assorto*

*Cigola la carrucola*

Il correlativo oggettivo

## **Umberto Saba**

Contenuto delle opere:

*La capra*

*A mia moglie*

## **Il romanzo psicologico**

### **Italo Svevo**

Contenuto di *La coscienza di Zeno*

## **Il Neorealismo in:**

### **Alberto Moravia**

Contenuto di *Gli indifferenti*

## **Cesare Pavese**

Contenuto di *La luna e i falò*

## **Struttura del Paradiso**



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Di Poppa-Rozzi"**



Via F. Barnabei, 2 **Teramo**

Cod. Fisc. 8003110675 tel.Pres. 0861/248215 Segr.0861/247248 Fax: 0861/243136

**DIPLOMA: TECNICO DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA**  
Anno scolastico 2017-2018  
**Programma di STORIA**  
**Prof.ssa SACRIPANTI SIMONETTA**

Cause della Prima guerra mondiale

L'Italia alla vigilia della guerra: gli schieramenti

Dalla guerra lampo alla guerra di trincea

I trattati di pace

La vittoria mutilata dell'Italia

La crisi del '29

New Deal

Il movimento dei fasci di combattimento

La marcia su Roma

L'Italia fascista

La Germania nazista

La Seconda guerra mondiale

La guerra e la Resistenza in Italia

La guerra fredda



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Di Poppa-Rozzi"**



Via F. Barnabei, 2 **Teramo**  
Cod. Fisc. 8003110675 tel.Pres. 0861/248215 Segr.0861/247248 Fax: 0861/243136

**DIPLOMA: TECNICO DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA**

Anno scolastico 2017-2018

**Programma di MATEMATICA**

**Prof.ssa SAVINI LEA**

**Richiami sulla teoria delle disequazioni:**

Richiami sulle disequazioni algebriche di primo e secondo grado intere e fratte, uso della parabola nelle disequazioni, studio del segno di una funzione.

**Il campo dei numeri reali:**

Valore assoluto, intervalli, intorni.

**Funzioni reali di variabile reale:**

Definizione di funzione. Proprietà delle funzioni. Funzioni monotone, pari e dispari. Classificazioni delle funzioni. Determinazione dell'insieme di esistenza di funzioni razionali e irrazionali intere e fratte.

**Limiti:**

Premesse. Definizioni: limite finito e infinito di una funzione in un punto, limite destro e sinistro di una funzione in un punto, limite finito ed infinito di una funzione all'infinito. Calcolo di limiti e artifici per il calcolo di limiti nelle forme di indecisione  $\frac{0}{0}$  e  $\frac{\infty}{\infty}$ .

**Asintoti:**

Definizioni di asintoto verticale asintoto orizzontale ed obliquo. Determinazione degli asintoti verticali, orizzontali ed obliqui.

**Funzioni continue:**

Continuità delle funzioni in un punto, continuità delle funzioni in un intervallo.

**Funzioni discontinue:**

Discontinuità delle funzioni in un punto. Tipi di discontinuità. Individuazione delle discontinuità.

**Derivate:**

Derivata di una funzione in un punto come limite del rapporto incrementale. Derivata delle funzioni: costante, identità, potenza. Derivata del prodotto di una costante per una funzione. Derivata della funzione somma. Derivata della funzione prodotto. Derivata della funzione quoziente. Risoluzione di derivate. Intervalli di crescita e decrescita di una funzione con ricerca degli eventuali punti di massimo e minimo.

**Studio di funzioni.**

Studio di funzioni razionali intere e fratte (dominio, intersezione con gli assi, studio del segno, eventuali asintoti verticali ed orizzontali, , intervalli di crescita e decrescenza, massimi e minimi, eventuali punti di discontinuità, con specificazione della specie) e loro rappresentazione grafica.

**Lettura del grafico di una funzione.**

Proprietà della funzione. Comportamento della funzione agli estremi del grafico e a destra e a sinistra degli asintoti. Individuazione degli asintoti, delle intersezioni con gli assi, di eventuali simmetrie, del segno della funzione, degli intervalli di crescita e/o decrescenza e dei punti di massimo e minimo ad essi correlati.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Di Poppa-Rozzi"**



Via F. Barnabei, 2 Teramo

Cod. Fisc. 8003110675 tel.Pres. 0861/248215 Segr.0861/247248 Fax : 0861/243136

**DIPLOMA: TECNICO DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA**

Anno scolastico 2017-2017

**Programma di LINGUA INGLESE**

**Prof.ssa MATRICIANI PAOLA**

Attività legate all'accoglienza turistico - alberghiera (tecniche di promozione, informazione, assistenza al cliente) e alla progettazione di prodotti turistici con particolare riferimento alle risorse – naturali, storico-artistiche, enogastronomiche – del proprio territorio ai fini della loro valorizzazione e promozione.

**LIBRO DI TESTO: TRAVEL & TOURISM (with active book) ed. PEARSON**

Skills and Functions of communication / Grammar revision

**MODULE 1 - Revision: The Hospitality Industry/the world of tourism**

**Settembre/ Ottobre**

Features and trends of the Industry of tourism : its operators and branches

The role of Tour operator, travel agent, hotel and other careers

Advantages and disadvantages of this industry

Political, economical and social factors affecting development of the tourist flows  
Role of travel agent, hotel manager and other careers , tour guide, rep, event planner ...

**MODULO 2 - MARKETING**

**Novembre /Gennaio**

Marketing research and marketing mix  
 Promotion and Advertising  
 Channels of distribution: Internet and mobile marketing (pros and cons)  
 E-tourism

Criteria of the research and target market  
 Strategies and promotion of holiday packages to perspective clients  
The language of promotion and advertising of itineraries and destinations

**MODULO 3 - SUSTAINABILITY – GREEN ECONOMY**

**Febbraio**

Sustainable tourism: Eco-friendly or green tourism  
Ethical and responsible tourism

How to be a responsible traveller  
 The role of tourism operators

**MODULO 4 - EUROPEAN COMMUNITY**

**Marzo**

Political Institutions and policy  
 European projects  
 Euroscepticism

Opinions :pros and cons of European community / personal experiences

**MODULO 5 - PROMOTING ITINERARIES- INBOUND/OUTBOUND T.**

**Aprile/ Maggio**

Incoming and outgoing tourism:10 reasons to visit Italy  
 Itineraries and events: landmarks and sightseeing  
 City breaks  
 Different clients, requirements, characteristics: fashion and latest trends  
 Syndromes of tourist  
 Customer care and satisfaction, communication techniques

Communicative functions in promoting in different contexts Providing information, making comparisons, pointing out positive and negatives  
 Multitasking role of receptionist

**Erasmus+ Project KA3 "Bla Bla care" - 2018**

**Erasmus+ Project KA2 "Get on your bikes, Europe is back in business!" 2014-2017**

**Progetto Made in Italy: Italian food more than a brand 2016-17**

**Erasmus+ Project KA1 – VET Turisti non per caso – 2016-2017**

**Erasmus+ Project KA1 - Youth in Action 2015**



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Di Poppa-Rozzi"**



*Via F. Barnabei, 2 Teramo*

**Cod. Fisc.** 8003110675 **tel.Pres.** 0861/248215 **Segr.**0861/247248 **Fax :** 0861/243136

**DIPLOMA: TECNICO DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA**

Anno scolastico 2016-2017

**Programma di LINGUA FRANCESE**

**Prof.ssa AMBROSINI PAOLA**

**DOSSIER 2 : L'ACTIVITE' HOTELIERE**

10 UNITA' SVOLTE IN TUTTE LE SEZIONI: OPERATIONS LINGUISTIQUES/CONTENUS LINGUISTIQUES/  
COMPETENCES DE TRAVAIL

UNITE' 1: INFORMER SUR LES HOTELS

DECRIRE UN HOTEL

SAVOIR PRESENTER TOUS LES SERVICES ET CONVAINCRE LES CLIENTS

UNITE' 2: PRENDRE DES RESERVATIONS

DEMANDER DES INFOS LIEES AUX RESERVATIONS

INDIQUER LES PRIX

CONFIRMER

UNITE'3: RESERVER DES CHAMBRES EN TANT QU'AGENCE

INDIQUER DES MOYENS DE PAIEMENT

INTERROGER SUR LA PREFERENCE

UNITE'4: RESERVER POUR DES GROUPES

DEMANDER/DONNER DES INDICATIONS DE TEMPS/ DES INFOS SUR LES GROUPES

UNITE'5: ANNULER UNE RESERVATION

EXPRIMER SES REGRETS/ THEMATISER UNE INFORMATION/INDIQUER LA MANIERE/LIER LES

IDEES

UNITE' 6: ACCUEILLIR LES CLIENTS

SE MONTRER AIMABLE/DECLARER SA DISPONIBILITE'/DONNER DES INDICATIONS CLAIRES

SUR

LES OPERATIONS

UNITE' 7: FAIRE PAYER LES SERVICES HOTELIERS

INDIQUER LES PRIX

INDIQUER CE QU'IL FAUT FAIRE

UNITE'8: ACCUEILLIR ET ORGANISER UN SEMINAIRE

INDIQUER TOUTES LES ACTIONS ET LES EVENTUALITES

UNITE' 9: GERER LES LITIGES

INDIQUER DROITS ET DEVOIRS/ PREVOIR TOUS LES CAS POSSIBLES

UNITE' 10: AU SERVICE DES CLIENTS

SUGGERER/INDIQUER UNE POSSIBILITE'/DEMANDER DE FAIRE D'UNE MANIERE POLIE

**DOSSIER 3: LE TRAVAIL EN AGENCE**

UNITE'1: VENDRE UN SEJOUR DANS UN VILLAGE

PROPOSER DES ALTERNATIVES

UNITE'2: VENDRE UN SEJOUR LOCATIF

LA LOCATION/DECRIRE/INDIQUER CE QUI EST COMPRIS

UNITE'3: VENDRE UN CIRCUIT DE GROUPE ORGANISE'

UNITE'4: VENDRE UN SEJOUR SUR MESURE (LE CARNET DE VOYAGE)

UNITE'5: VENDRE UNE CROISIERE

UNITE'6: VENDRE DES VACANCES INSOLITES

**DOSSIER 4: LA PROMOTION TOURISTIQUE**

SAVOIR PRESENTEZ UNE VILLE FRANCAISE ET UNE VILLE ITALIENNE

SAVOIR CREER DES DOCUMENTS PUBLICITAIRES.

UNITE' 1: INFORMER SUR LES STRUCTURES D'HEBERGEMENT

UNITE'2: INFORMER SUR LES RESSOURCES D'UNE REGION

UNITE'3: COMMENTER LA VISITE D'UNE VILLE

UNITE'4: PRESENTER UN MONUMENT

UNITE'5: PRESENTER UNE REGION ET DES CIRCUITS

UNITE'6: CREER DES DOCUMENTS DE PUBLICITE'

**DOSSIER 5 LES TOURISTES FRANCOPHONES EN ITALIE**

LE GRAND TOUR D'ITALIE: Rome/Florence/Venise/Milan/Naples/Palermo/La Sicile/La Sardaigne

**DOSSIER 6 LA FRANCE**

La France physique/administrative/Le climat/ L'agriculture/L'energie/L'industrie/Les transports

La population/La vie politique/L'economie.

**DOSSIER 7 LA FRANCE ET SES ATTRAITS TOURISTIQUES**

PARIS ET TOUTES LES REGIONS FRANCAISES DU POINT DE VUE TOURISTIQUES

**DOSSIER 8 LE POIDS ECONOMIQUE DU TOURISME**

(TRAVAUX EN EQUIPE A CHOIX DES ELEVES)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Di Poppa-Rozzi"**



*Via F. Barnabei, 2 Teramo*

**Cod. Fisc.** 8003110675 **tel.Pres.** 0861/248215 **Segr.**0861/247248 **Fax :** 0861/243136

**DIPLOMA: TECNICO DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA**

Anno scolastico 2017-2018

**Programma di LINGUA TEDESCA**

**Prof.ssa CIPOLLETTI ENRICA**

**KAPITEL 7**

- Kunst-und Kulturstädte
- Rom die ewige Stadt
- Florenz die Wiege der Renaissance
- Florenz, Tourismus und Gastronomie
- Gruppenreise:
- 10 Tage zauberhafte Toskana
- Wortschatz zum Reiseprogramm
- Eine telefonische Anfrage

**Grammatik:**

- Die "würde Form"
- Konjuntiv II
- Nebensatz mit WEIL,DA,DENN,NÄMLICH,WEGEN





Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Di Poppa-Rozzi"**



*Via F. Barnabei, 2 Teramo*

**Cod. Fisc.** 8003110675 **tel.Pres.** 0861/248215 **Segr.**0861/247248 **Fax :** 0861/243136

**DIPLOMA: TECNICO DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA**

Anno scolastico 2017-2017

**Programma di DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA  
RICETTIVA**

**Prof.ssa GABRIELLA COLANGELI**



**1) RIPASSO DI ARGOMENTI CHE COSTITUISCONO INDISPENSABILI PREREQUISITI PER IL PROGRAMMA DEL QUINTO ANNO:**

**1) LE FONTI DI FINANZIAMENTO**

- La funzione finanziaria (aspetti generali)
- la previsione del fabbisogno finanziario
- le fonti di finanziamento generalità
- le fonti di finanziamento esterne
  - i finanziamenti pubblici
  - il leasing e il factoring

**2) LA GESTIONE ECONOMICA:**

2.a - Il concetto di gestione

2.b - **Il bilancio d'esercizio** (Aspetti generali)

- definizione

- contenuto

- i principi contabili

2.c- **L'analisi di bilancio** (Aspetti generali)

- l'analisi patrimoniale

- l'analisi finanziaria

- l'analisi economica

**3) LE NUOVE DINAMICHE DEL MERCATO TURISTICO**

- Turismo e mercato turistico;
- La domanda turistica;
- L'offerta turistica;
- Il valore economico del turismo;
- Le attuali tendenze del mercato turistico;
- Internet e gli strumenti telematici;
- La sostenibilità del turismo;
- Il mercato turistico nazionale;
- Il mercato turistico internazionale;
- Il turismo integrato;
- Gli indici di turisticità.

**4) TECNICHE DI MARKETING TURISTICO E WEB MARKETING**

- il marketing: Aspetti generali-
- il marketing management
- l'analisi dell'ambiente, della domanda e della concorrenza
- la ricerca di marketing
- la segmentazione il targeting e il posizionamento
- marketing mix: la politica del prodotto, la politica del prezzo, la politica di distribuzione e la politica di promozione
- la pianificazione di marketing
- il marketing integrato
- il marketing della destinazione turistica

## **5) IL BUSINESS PLAN E LA GESTIONE STRATEGICA**

- la business idea e il progetto imprenditoriale
- il business plan- i suoi elementi i destinatari e i redattori
  - i contenuti
  - l'analisi economico-finanziaria
  - gli allegati

## **6) I CONTRATTI DI VIAGGIO**

- Il turismo e le imprese di viaggi;  
Aspetti economici, finanziari e organizzativi dell'attività di organizzazione e produzione;  
I contratti atipici fra t.o. e fornitori;  
Il catalogo e il preventivo;  
Il contratto di viaggio;
- Il contratto di trasporto ferroviario  
Il trasporto ferroviario italiano;  
I rapporti fra Trenitalia e le agenzie di viaggio;  
Il contratto di trasporto e il titolo di viaggio;
- Gli altri contratti di trasporto  
Il trasporto aereo: aeroporti e operazioni aeroportuali;  
Il trasporto aereo: voli low cost e low fare;  
Il contratto di trasporto aereo;  
Il trasporto marittimo, lacuale e idroviario;  
Il contratto di trasporto marittimo;  
Il contratto di crociera;  
Il trasporto su strada;  
Il noleggio autobus;  
Il noleggio auto;  
Il contratto di trasporto su strada.

## **7) RIPASSO E PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO E PREDISPOSIZIONE PERCORSI MULTIDISCIPLINARI**



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Di Poppa-Rozzi"**



*Via F. Barnabei, 2 Teramo*

Cod. Fisc. 8003110675 tel.Pres. 0861/248215 Segr.0861/247248 Fax : 0861/243136

**DIPLOMA: TECNICO DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA**

Anno scolastico 2017-2018

Programma di SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE

**DOCENTE: PROF. LUIGI GIORDANO**



**LIBRO DI TESTO: Rodato S. (2014), "Alimentazione & territorio", Clitt.**

Unità Didattiche	Argomenti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo e risorse gastronomiche degli Stati Europei</li> <li>• Turismo e risorse gastronomiche dei principali Stati extra-europei</li> </ul>	<p>Generalità / Informazioni sintetiche sull'Unione Europea / Risorse turistiche e risorse gastronomiche di: Regione Iberica, Portogallo, Francia, Regno Unito, Irlanda, Germania, Paesi Bassi, Svizzera, Austria, Grecia</p> <p>Generalità / Classifica dei primi 10 Paesi più visitati al mondo (UNWTO, 2011) / Risorse turistiche e gastronomiche Asia: Turchia, Cina, Giappone / Risorse turistiche e gastronomiche Africa: Egitto, Tunisia, Marocco / Risorse turistiche e gastronomiche Americhe: Canada, USA, Messico / Risorse turistiche e gastronomiche Oceania: Australia, Nuova Zelanda</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e benessere nei luoghi di lavoro</li> <li>• Sistema Haccp</li> </ul>	<p>Generalità / Testo Unico sulla salute e sicurezza / Valutazione dei rischi / Servizio di Prevenzione e Protezione / La segnaletica di sicurezza / Procedure di evacuazione / Formazione dei lavoratori / Sicurezza per l'addetto al lavoro d'ufficio e al front office / Stress da lavoro correlato</p> <p>Controllo Haccp nel settore ristorativo / Principio della rintracciabilità nel settore alimentare</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentazione equilibrata</li> <li>• Tipologie dietetiche</li> <li>• Qualità degli alimenti</li> </ul>	<p>Generalità / Fabbisogno energetico / Metabolismo basale / Termogenesi indotta dalla dieta / Termoregolazione / Accrescimento / Livello di attività fisica / Composizione corporea / Indice di massa corporea (IMC) / Larn e dieta equilibrata / Dieta equilibrata / Linee guida per una sana alimentazione</p> <p>Fast food e slow food / Tipologie dietetiche / Dieta mediterranea / Dieta vegetariana / Dieta macrobiotica / Dieta a zona / Limiti delle diete dimagranti</p> <p>Qualità alimentare: generalità / Certificazioni di qualità (marchi di qualità europei e nazionali: DOP, IGP, STG, Agricoltura biologica, PAT, DeCo e Presidi Slow Food) / Frodi alimentari / Frodi sanitarie / Frodi commerciali</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetti disciplinari</li> </ul>	<p><b><i>“Foodcompass – la bussola alimentare del consumatore”</i></b>: realizzazione di un podcast didattico e di un sito web interamente dedicati alla divulgazione dei nuclei fondanti della disciplina e alla diffusione dei principi per un consumo responsabile.</p> <p><b><i>“I cinque sensi del Made in Italy”</i></b>: partecipazione ad un corso pratico dedicato alla “Promozione commerciale e turistica delle produzioni tipiche locali” e realizzazione di una pubblicazione sul tema in collaborazione con l'Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Sistema Agroalimentare di Teramo.</p>



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Di Poppa-Rozzi"**



*Via F. Barnabei, 2 Teramo*

**Cod. Fisc.** 8003110675 **tel.Pres.** 0861/248215 **Segr.**0861/247248 **Fax :** 0861/243136

**DIPLOMA: TECNICO DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA**

Anno scolastico 2017-2018

**Programma di TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

**Prof.re AGRESTA SALVATORE**

**MODULO: IL MARKETING**

**Unità: Il rapporto fra imprese e mercati**

1. Che cos'è il marketing, varie tipologie di marketing
  1. Marketing di risposta
  2. Marketing d'anticipo
  3. Market driving
  4. Top down marketing
  5. Botton up marketing
  6. Marketing di massa
  7. Marketing segmentato
  8. Marketing diretto
2. Capire il consumatore nei suoi nuovi bisogni immateriali
  1. Il passaggio da un marketing orientato al prodotto ad un marketing orientato al mercato
3. Il marketing management
  1. Che cos'è
  2. L'idea di business
  3. Lo studio dell'ambiente e del mercato
  4. La raccolta delle informazioni
  5. Gli strumenti di conoscenza del mercato
  6. I questionari a risposta multipla
4. Strategie di marketing
  1. La mission
  2. Il marketing mix
  3. Posizionamento e target
  4. L'analisi SWOT
5. Il marketing operativo

**Unità: I consumatori**

1. L'evoluzione del modo di consumare
2. La segmentazione dei consumatori: aspetti socio demografici
3. La segmentazione per cluster
4. La segmentazione dei consumatori e l'analisi dei consumi
5. Il rapporto con i clienti
  1. I comportamenti dei clienti
6. Le motivazioni che inducono all'acquisto

1. La vendita e la promozione al telefono
2. La gestione della conversazione telefonica
3. La voce

**Unità: La pubblicità**

1. L'evoluzione
  1. Gli inizi
  2. La rivoluzione creativa
  3. Le agenzie e le campagne pubblicitarie
2. Le forme di pubblicità
3. La comunicazione pubblicitaria in Internet



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Di Poppa-Rozzi"**



*Via F. Barnabei, 2 Teramo*

**Cod. Fisc.** 8003110675 **tel.Pres.** 0861/248215 **Segr.**0861/247248 **Fax :** 0861/243136

**DIPLOMA: TECNICO DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA**  
Anno scolastico 2017-2018  
**Programma di LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA**  
**Prof.re DI VINCENZO MARIO**

### **MODULO: COMUNICARE I PRODOTTI TURISTICI**

#### **Unità: L'immagine**

1. Dalla mission all'immagine
2. L'espressione dell'immagine:
  1. Il marchio
  2. Il nome
  3. I colori
3. L'immaterialità dell'immagine
4. La forza delle parole

#### **Unità: Il prodotto ricettività**

1. Il marketing del ricettivo
  1. L'idea di business
  2. L'analisi del mercato (macro)
  3. L'analisi del mercato (micro)
  4. La concorrenza
  5. La comunicazione al pubblico
  6. La comunicazione diretta con il pubblico
  7. La comunicazione sensoriale.

#### **Unità: il prodotto pacchetto turistico**

1. Che cos'è un pacchetto turistico
2. Gli organizzatori dei pacchetti
3. Il marketing del pacchetto turistico
  - 3.1. L'idea di business
  - 3.2. L'analisi dell'ambiente (macro)
  - 3.3. L'analisi dell'ambiente (micro)
  - 3.4. La concorrenza
  - 3.5. La mission
  - 3.6. La comunicazione.

#### **L'albergo e il marketing:**

1. Il marketing
2. Il web marketing
3. Il piano di marketing



**La vendita dei servizi alberghieri:**

1. La comunicazione
2. Il pricing alberghiero
3. L'intermediazione on line

**La qualità in albergo:**

1. Il sistema di qualità
2. La certificazione e i marchi di qualità

**L'albergatore e le leggi:**

1. Apertura e cessazione di un'attività ricettiva
2. Regolamentazione dei rapporti con il cliente
3. La classificazione alberghiera

**La direzione dell'albergo:**

1. La professione del direttore d'albergo
2. La gestione delle risorse umane



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Di Poppa-Rozzi"**



Via F. Barnabei, 2 **Teramo**

Cod. Fisc. 8003110675 tel. Pres. 0861/248215 Segr. 0861/247248 Fax: 0861/243136

**DIPLOMA: TECNICO DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA**

Anno scolastico 2017-2018

**Programma di SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**Prof.re Berardo Olivieri**

**SAPERI DISCIPLINARI**

BLS-D. Meccanismi energetici. Apparato Cardio-vascolare e malattie correlate. Le sostanze ad uso dopante e legislazione antidoping. Le Olimpiadi del 1936: tra sport, storia e cultura. Il tabagismo. Traumatologia. Miti da sfatare nello sport e nel fitness.

**CONTENUTI**

Sviluppo e consolidamento delle capacità motorie condizionali (forza, resistenza, velocità): esercizi a corpo libero, con piccoli e grandi attrezzi; circuiti e percorsi psicomotori e psicocinetici.

Rielaborazione e potenziamento degli schemi motori di base e delle capacità coordinative: esercizi di coordinazione e ritmo a corpo libero e con step, esercizi di reattività, percorsi di destrezza.

Giochi di squadra: pallavolo, calcio e basket con esercitazioni applicative e partite.

Lavori di gruppo con assistenza verso i compagni.

Attività ed esercizi di preatletismo generale.

Attività in ambiente naturale.

Pratica della tecnica di rianimazione cardiocircolatoria e dell'utilizzo del defibrillatore.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Di Poppa-Rozzi"**



*Via F. Barnabei, 2 Teramo*

**Cod. Fisc.** 8003110675 **tel.Pres.** 0861/248215 **Segr.**0861/247248 **Fax :** 0861/243136

**DIPLOMA: TECNICO DEI SERVIZI PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA**

Anno scolastico 2017-2018

**Programma di RELIGIONE**

**Prof.re DI PIETRO GIOVANNI**

- Visione cristiana dell'esistenza: gli interrogativi fondamentali dell'uomo e la risposta del cristianesimo.
- Il racconto della Creazione: Genesi 1-2.
- Peccato originale e male nel mondo: Genesi 3.
- L'esistenza umana e il senso del creato.
- Libertà e peccato.
- I dieci Comandamenti: Esodo 20,1-17.
- La Legge di Dio per essere liberi.
- Dogma dell'Immacolata concezione.
- Il Natale.
- Il Discorso della Montagna.
- Le Beatitudini evangeliche.
- Il Comandamento dell'Amore.
- Madre Teresa e Martin Luther King.
- Passione, morte e resurrezione di Gesù.
- Libertà e responsabilità.
- Coscienza morale e virtù.
- La persona umana e la sua dignità.



*Griglie di valutazione prima, seconda, terza prova e colloquio*

*A.S.2016/2017*

**ITALIANO (prima prova)**

**DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA (seconda prova)**

**LINGUA INGLESE (terza prova)**

**LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA (terza prova)**

**SCIENZE E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE (terza prova)**

**TECNICHE DI COMUNICAZIONE (terza prova)**

**SIMULAZIONI DI ITALIANO  
(PRIMA PROVA)  
E GRIGLIE DI VALUTAZIONE  
PROVA SCRITTA ITALIANO**

**SI VEDA VADEMECUM ALLEGATO**

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA  
ESAME DI STATO A.S. 2017/2018**

**MATERIA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA  
RICETTIVA**

**Classe: V sez. B**

INDICATORI	DESCRITTORI	PRIMA PARTE		SECONDA PARTE			
				QUESITO.....		QUESITO... ...	
CONOSCENZA Conoscenza e completezza degli argomenti	Completa ed approfondita	31-40		21-26		21-26	
	Adeguate e pertinenti	21-30		15-20		15-20	
	Parzialmente adeguata	11-20		9-14		9-14	
	Frammentaria	1-10		1-8		1-8	
	Nulla	0		0		0	
COMPETENZA Aderenza alla consegna	Piena aderenza alla consegna e capacità di sintesi organica	21-30		9-12		9-12	
	Qualche difficoltà nella sintesi	11-20		5-8		5-8	
	Difficoltà di sintesi e /o non aderenza alla traccia	1-10		1-4		1-4	
	Nulla	0		0		0	
CORRETTEZZA FORMALE Correttezza espositiva ed uso del lessico specifico	Corretto o complessivamente corretto	21-30		9-12		9-12	
	Errori non gravi	11-20		5-8		5-8	
	Errori gravi	1-10		1-4		1-4	
	Nulla	0		0		0	
		<b>TOTALE</b>					

PUNTEGGIO	PRIMA PARTE	SECONDA PARTE		
		QUESITO 1	QUESITO 2	TOTALE
MAX	100	50	50	200
Conseguito				

PUNTI	0	1-10	11-20	21-30	31-40	41-53	54-67	68-81	82-95	96-109	110-125	126-140	141-155	156-170	171-185	186-200
VOTO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE**  
**“Di Poppa-Rozzi”**  
 Via F. Barnabei, 2  
 Teramo

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE TERZA PROVA**  
**A.S. 2017/2018**

**TIPOLOGIA B: RISPOSTA ESATTA PUNTI 1,25 OGNI QUESITO**

DISCIPLINE COINVOLTE		GRADO DI ESATTEZZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE					CORRETTEZZA FORMALE E PROPRIETA' LESSICALE				ELABORAZIONE PERSONALE E CAPACITA' DI SINTESI					TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUITO
		S C A R I S O C C R E	M E D I O C R E	S U F F I C E	B U O N O	O T T I M O	S C E T T A R I O	M E D I O C R E	S U F F I C E	B U O N O	S C E T T A R I O	M E D I O C R E	S U F F I C E	B U O N O	O T T I M O	
INGLESE	Q1	1	2-3	3-4	4-5	5	1	2	3	4	1-2	3-4	4	5	6	
	Q2	1	2-3	3-4	4-5	5	1	2	3	4	1-2	3-4	4	5	6	
MATEMATICA	Q1	1	2-3	3-4	4-5	5	1	2	3	4	1-2	3-4	4	5	6	
	Q2	1	2-3	3-4	4-5	5	1	2	3	4	1-2	3-4	4	5	6	
SCIENZE DEGLI ALIMENTI	Q1	1	2-3	3-4	4-5	5	1	2	3	4	1-2	3-4	4	5	6	
	Q2	1	2-3	3-4	4-5	5	1	2	3	4	1-2	3-4	4	5	6	
LAB. DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	Q1	1	2-3	3-4	4-5	5	1	2	3	4	1-2	3-4	4	5	6	
	Q2	1	2-3	3-4	4-5	5	1	2	3	4	1-2	3-4	4	5	6	

**TIPOLOGIA C: 0 - RISPOSTA ERRATA 0.25 - RISPOSTA ESATTA OGNI QUESITO**

DISCIPLINE	B 1	B 2	C1	C2	C3	C4	C 5	Totale disciplina
INGLESE								
MATEMATICA								
SCIENZE DEGLI ALIMENTI								
LAB. DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA								

Valutazione

\_\_\_\_/15

\*Si precisa che nel calcolo della media in caso di numero decimale si procederà ad arrotondare per difetto fino allo 0,49 e per eccesso da 0,50.



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE**  
**“Di Poppa-Rozzi”**  
*Via F. Barnabei, 2*  
*Teramo*

**TABELLA DI CONVERSIONE PER TERZA PROVA**  
**TIPOLOGIA B**

<b>LIVELLI</b>	<b>VOTO IN QUINDICESIMI</b>	<b>VOTO IN UNESIMI</b>
<b>OTTIMO</b>	<b>15</b>	<b>1,25</b>
<b>BUONO</b>	<b>14</b>	<b>1.17</b>
	13	1.08
	12	1.00
	11	0.92
<b>SUFFICIENTE</b>	<b>10</b>	<b>0.83</b>
	9	0.75
	8	0.67
<b>MEDRIOCRE</b>	<b>7</b>	<b>0.58</b>
	6	0.50
	5	0.42
	4	0.33
<b>SCARSO/INSUFFICIENTE</b>	<b>3</b>	<b>0.25</b>
	2	0.17
	1	0.09
	0	0



## GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER IL COLLOQUIO

Parametri	Indicatori valutativi	Misuratori	Punteggio
<i>Conoscenza e grado di approfondimento degli argomenti trattati</i>	Trattazione esauriente, precisa e molto approfondita	10	
	Argomenti trattati in modo pertinente e approfondito	7-9	
	Conoscenze proprie e coerenti	6	
	Conoscenza superficiale o lacunosa degli argomenti	3-5	
	Conoscenza frammentaria e/o scarna degli argomenti	0-2	
<i>Capacità di analisi e comprensione di testi e procedure</i>	Testi e procedure analizzati nei loro aspetti salienti	4	
	Testi e procedure analizzati in alcuni aspetti	3	
	Lettura corretta ma elementare di testi e procedure	2	
	Analisi condotte in modo non sempre soddisfacente	1	
	Capacità analitiche non rilevabili	0	
<i>Capacità di esposizione e padronanza della lingua</i>	Esposizione efficace, precisa e organica	4	
	Esposizione scorrevole e organica	3	
	Esposizione semplice e schematica	2	
	Esposizione incerta e non sempre organica	/1	
	gravissime difficoltà espositive	0	
<i>Capacità di rielaborazione personale</i>	Colloquio ricco di spunti interpretativi originali e pertinenti	4	
	Elaborazioni personali pertinenti	3	
	Spunti personali pertinenti	2	
	Spunti personali non pertinenti allo sviluppo del colloquio	1	
	Colloquio condotto in modo schematico, banale e impersonale	0	
<i>Capacità di effettuare collegamenti interdisciplinari</i>	Collegamenti efficaci e organici allo sviluppo del colloquio	4	
	Sviluppo del colloquio lineare nel collegamento tra le discipline	3	
	Collegamenti semplici e schematici ma corretti	2	
	Collegamenti spesso incoerenti	1	
	Collegamenti del tutto incoerenti o assenza di collegamenti interdisciplinari	0	
<i>Capacità progettuali e coerenza del percorso espositivo presentato dal candidato</i>	Percorso efficace e pianificato con coerenza	4	
	Percorso coerente e consequenziale	3	
	Percorso semplice e schematico ma corretto	2	
	Percorso non sempre organico e consequenziale	1	
	Percorso disorganico e del tutto privo di logica consequenziale	0	
VALUTAZIONE COMPLESSIVA		GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	0/7
INSUFFICIENTE	8/13	MEDIOCRE	14/19
SUFFICIENTE	20	DISCRETO / Più CHE DISCRETO	21/25
BUONO /DISTINTO	26/29	OTTIMO	30
CANDIDATO		Voto Complessivo	
DOCENTI			



**TESTI**  
*Simulazioni di seconda prova*  
**A.S.2017/2018**

**MATERIA COINVOLTA**

*Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva*

**VEDI ALLEGATI**



*TESTI Simulazioni di terza prova*  
*A.S.2017/2018*

*Discipline coinvolte*

**LINGUA INGLESE**

**MATEMATICA**

**SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE**

**LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA**



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE**  
**“Di Poppa-Rozzi”**  
*Via F. Barnabei, 2*  
**Teramo**

**DIPLOMA: SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA**  
**ARTICOLAZIONE “ACCOGLIENZA TURISTICA”**

**SIMULAZIONE TERZA PROVA ESAME DI STATO**  
**A.S. 2017/2018**

**TIPOLOGIA: MISTA (B+C) (TOT. QUESITI N. 28)**

CANDIDATA/O..... FIRMA.....

**CLASSE: V SEZ. B**

**DATA: 09 MARZO 2018**

**DURATA DELLA PROVA: 120 MINUTI**

DISCIPLINE	DOCENTI
INGLESE	PAOLA MATRICIANI
MATEMATICA	LEA SAVINI
SCIENZE DEGLI ALIMENTI	LUIGI GIORDANO
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	MARIO DI VINCENZO

**- CONSEGNE:**

- DI SEGUITO SONO RIPORTATI **8** QUESITI DI TIPOLOGIA B E **20** DI TIPOLOGIA C.
  - I QUESITI DI TIPOLOGIA B PREVEDONO UNA TRATTAZIONE DELL'ARGOMENTO CHE NON PUO' SUPERARE IL NUMERO DI RIGHE PRESTAMPATE O LO SPAZIO PREDISPOSTO.
- I QUESITI DI TIPOLOGIA C RICHIEDONO L'APPOSIZIONE DI UNA CROCE SULLA RISPOSTA RITENUTA ESATTA FRA QUELLE POSSIBILI: UNA SOLA RISPOSTA E' ESATTA  
 NELL'ESECUZIONE DELLA PROVA SONO VIETATE CORREZIONI O SEGNI DIVERSI DALLA CROCE.  
 E' CONSENTITO: L'USO DELLA CALCOLATRICE SCIENTIFICA NON PROGRAMMABILE  
 NON E' POSSIBILE USCIRE DALL'AULA PRIMA DEL TERMINE DELLA PROVA.

**- ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO:**

**PUNTEGGIO MAX 15 PUNTI**

DISCIPLINE	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO CONSEGUITO
INGLESE	3,75	
MATEMATICA	3,75	
SCIENZE DEGLI ALIMENTI	3,75	
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	3,75	

**- VALUTAZIONE COMPLESSIVA...../15**

**DISCIPLINA: LINGUA INGLESE**

AFTER READING THE FOLLOWING PASSAGE, ANSWER THE QUESTIONS USING THE GIVEN SPACE

***“The valley that changed the world”.***

Ironbridge Gorge today is a peaceful green valley, but in the past this was a very busy, noisy, steamy and smoky area: the workshop of the world, the first iron bridge and the first steam railway locomotive were all made here. Trade was booming in that period and easy transportation of goods and raw material became essential and where quickly developed all over the country. Perhaps because railways were born here, Britain has more railway attractions than any other country, with 60 steam museum centers and kilometers of old railways restored and turned into successful tourist attractions. Many years after their construction, villages along waterways and railways maintain an important link to the historic and cultural heritage of the country.

**• QUESITO N. 1**

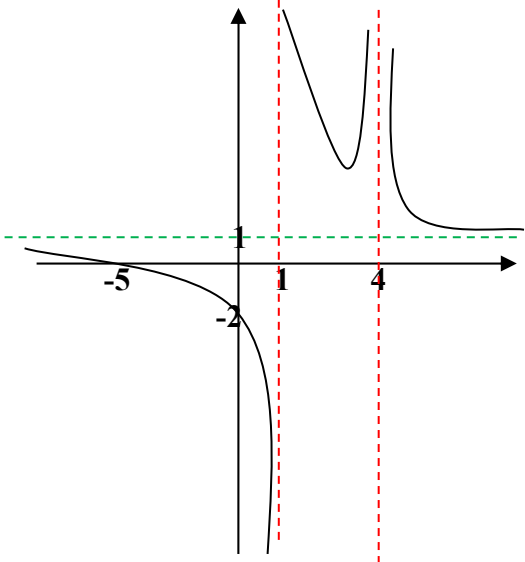
<b>TIPOLOGIA B QUESITO A RISPOSTA APERTA :MAX 7 RIGHE</b>	<b>PUNTI</b>
<i>Why is IRONBRIDGE “the valley that changed the world”?</i>	<b>1,25</b>
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	

**• QUESITO N. 2**

<b>TIPOLOGIA B QUESITO A RISPOSTA APERTA :MAX 7 RIGHE</b>	<b>PUNTI</b>
<i>Explain which resources you can find in the text playing an important role in the British tourist economy?</i>	<b>1,25</b>
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	

<b>TIPOLOGIA C QUESITI A SCELTA MULTIPLA</b>	<b>PUNTI</b>
<b><i>IRONBRIDGE is defined a green valley because of</i></b>	<b>0.25</b>
A. waterways and railways B. steamy and smoky areas C. peaceful villages D. 60 steam museum centers and kilometers of old railways	
<b><i>Which of the following words do not mean travel?</i></b>	<b>0.25</b>
A. tour B. itinerary C. journey D. expedition	
<b><i>Ironbridge offers holiday opportunities to enjoy its attractions to</i></b>	<b>0.25</b>
A. a specific target of tourist B. cultural tourists C. families and children D. any target of tourists	
<b><i>A Lower star rating hotel means</i></b>	<b>0.25</b>
A. Accommodation offers less quality services B. Accommodation offers lower cleanliness standards C. Accommodation lacks the facilities and services of higher standards D. Accommodation offers only services	
<b><i>With the term natural resources would you include:</i></b>	<b>0.25</b>
A. Mountain and coastal resources B. Coasts, mountains and spa C. Coasts, mountains and archeological sites D. Coasts, mountains and national parks	

**DISCIPLINA: MATEMATICA**  
**TIPOLOGIA B: QUESITI A RISPOSTA APERTA**

<b>QUESITO N. 1</b> Dalla lettura del grafico ricavare: dominio, asintoti, intersezione assi, segno	<b>PUNTI</b> 1,25
	

<b>QUESITO N. 2</b> Data la funzione $f(x) = \frac{3x-3}{x+1}$ determinare: dominio, intersezione assi, segno, asintoti e grafico per punti	<b>PUNTI</b> 1,25
<b>Calcoli-Dati</b>	<b>Grafico</b>

<b>TIPOLOGIA C QUESITI A SCELTA MULTIPLA:</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Dire quale fra le seguenti funzioni ha come dominio <math>\mathbb{R} - \{3\}</math></b>	<b>0.25</b>
<p>A. <math>y = \frac{2x^2 - 3x}{3}</math></p> <p>B. <math>y = \frac{x^2 - 7x}{x - 3}</math></p> <p>C. <math>y = \frac{x + 1}{x^2 - 3x}</math></p> <p>D. <math>y = 3x^2 + 3x + 5</math></p>	
<b>Dire quale fra le seguenti funzioni è simmetrica all'asse <math>y</math></b>	<b>0.25</b>
<p>A. <math>f(x) = x^5 + 3x^4 - 6x^2 + 2</math></p> <p>B. <math>f(x) = 3x^2 + 9</math></p> <p>C. <math>f(x) = 3x^3 + 2x^2</math></p> <p>D. <math>f(x) = -x^3</math></p>	
<b>Trovare il valore del seguente limite <math>\lim_{x \rightarrow +\infty} \frac{3x^2 - 5}{-2x^2 + 3x + 2}</math></b>	<b>0.25</b>
<p>A. <math>-\frac{1}{2}</math></p> <p>B. <math>0</math></p> <p>C. <math>+\infty</math></p> <p>D. <math>-\frac{3}{2}</math></p>	
<b>La retta <math>x = -2</math> è un asintoto verticale per il grafico della funzione</b>	<b>0.25</b>
<p>A. <math>f(x) = -4x^2 + 3x - 5</math></p> <p>B. <math>f(x) = \frac{3x^2 - 6}{x + 3}</math></p> <p>C. <math>f(x) = \frac{x^2 - 2x - 6}{3x + 6}</math></p> <p>D. <math>f(x) = \frac{6x^2 + 5x}{x - 2}</math></p>	
<b>Quale fra le seguenti funzioni ha come intersezione con gli assi i punti <math>(0;-3)</math>; <math>(3;0)</math>; <math>(2;0)</math></b>	<b>0.25</b>
<p>A. <math>y = \frac{x^2 - 5x + 6}{x - 2}</math></p> <p>B. <math>y = x^2 - 6x - 5</math></p> <p>C. <math>y = \frac{x^2 + 8x - 9}{x + 3}</math></p> <p>D. <math>y = 2x^3 - 5x</math></p>	





<b>TIPOLOGIA C QUESITI A SCELTA MULTIPLA:</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Dire quale fra le seguenti funzioni ha come dominio <math>\mathbb{R} - \{3\}</math></b>	<b>0.25</b>
<p>A. <math>y = \frac{2x^2 - 3x}{3}</math></p> <p>B. <math>y = \frac{x^2 - 7x}{x - 3}</math></p> <p>C. <math>y = \frac{x + 1}{x^2 - 3x}</math></p> <p>D. <math>y = 3x^2 + 3x + 5</math></p>	
<b>Dire quale fra le seguenti funzioni è simmetrica all'asse <math>y</math></b>	<b>0.25</b>
<p>A. <math>f(x) = x^5 + 3x^4 - 6x^2 + 2</math></p> <p>B. <math>f(x) = 3x^2 + 9</math></p> <p>C. <math>f(x) = 3x^3 + 2x^2</math></p> <p>D. <math>f(x) = -x^3</math></p>	
<b>Trovare il valore del seguente limite <math>\lim_{x \rightarrow +\infty} \frac{3x^2 - 5}{-2x^2 + 3x + 2}</math></b>	<b>0.25</b>
<p>A. <math>-\frac{1}{2}</math></p> <p>B. <math>0</math></p> <p>C. <math>+\infty</math></p> <p>D. <math>-\frac{3}{2}</math></p>	
<b>La retta <math>x = -2</math> è un asintoto verticale per il grafico della funzione</b>	<b>0.25</b>
<p>A. <math>f(x) = -4x^2 + 3x - 5</math></p> <p>B. <math>f(x) = \frac{3x^2 - 6}{x + 3}</math></p> <p>C. <math>f(x) = \frac{x^2 - 2x - 6}{3x + 6}</math></p> <p>D. <math>f(x) = \frac{6x^2 + 5x}{x - 2}</math></p>	
<b>Quale fra le seguenti funzioni ha come intersezione con gli assi i punti <math>(0;-3)</math>; <math>(3;0)</math>; <math>(2;0)</math></b>	<b>0.25</b>
<p>A. <math>y = \frac{x^2 - 5x + 6}{x - 2}</math></p> <p>B. <math>y = x^2 - 6x - 5</math></p> <p>C. <math>y = \frac{x^2 + 8x - 9}{x + 3}</math></p> <p>D. <math>y = 2x^3 - 5x</math></p>	



**- QUESITO N. 3**

<b>TIPOLOGIA:QUESITO A SCELTA MULTIPLA :</b>	<b>PUNTI</b>
<b>La normativa italiana che attualmente disciplina la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro è:</b>	<b>0.25</b>
a. Regolamento CE 852/2004 b. Decreto Legislativo 155/1997 c. Decreto Legislativo 81/2008 d. Decreto Legislativo 626/1994	

**- QUESITO N. 4**

<b>TIPOLOGIA:QUESITO A SCELTA MULTIPLA :</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Lo schermo del PC utilizzato da ogni addetto al front office dovrebbe essere posizionato ad una distanza dagli occhi pari a:</b>	<b>0.25</b>
a. 20-40 cm. b. 50-70 cm. c. 80-100 cm. d. 100-120 cm.	

**- QUESITO N. 5**

<b>TIPOLOGIA:QUESITO A SCELTA MULTIPLA :</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Le fotocopiatrici dovrebbero essere</b>	<b>0.25</b>
a. poste in locali poco areati e utilizzate richiudendo il pannello copri piano per evitare danni alla vista. b. poste in locali chiusi e utilizzate richiudendo il pannello copri piano per evitare danni alla vista. c. poste in locali non ben areati e utilizzate richiudendo il pannello copri piano per evitare danni alla vista. d. poste in locali ben areati e utilizzate richiudendo il pannello copri piano per evitare danni alla vista.	

**- QUESITO N.6**

<b>TIPOLOGIA:QUESITO A SCELTA MULTIPLA :</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Quale tra i seguenti alimenti è un prodotto tipico della cucina messicana?</b>	<b>0.25</b>
a. Avocado. b. Paella. c. Chili. d. Cuscus.	

**- QUESITO N.7**

<b>TIPOLOGIA:QUESITO A SCELTA MULTIPLA :</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Quale tra i seguenti formaggi è un prodotto tipico della gastronomia olandese?</b>	<b>0.25</b>
a. Gouda DOP. b. Feta DOP. c. Emmentaler DOP. d. Cheddar DOP.	

**TERZA PROVA ESAME DI STATO A/S 2017/2018  
PRIMA SIMULAZIONE  
LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

**SCELTA MULTIPLA**

**Nella comunicazione telefonica, la fase dell'ascolto corrisponde alla:**

- parte iniziale della conversazione
- ultima fase della conversazione
- parte centrale della conversazione
- parte precedente la conversazione

**La prenotazione è indiretta quando:**

- viene effettuata di persona dal cliente
- viene effettuata tramite agenzia di viaggi
- viene effettuata tramite telefono dal cliente
- viene effettuata nel live-in

**Che cosa completa la procedura di check-in?**

- la compilazione dell'intestazione del conto
- la compilazione dei buoni di addebito
- la compilazione degli esborsi di portineria
- la chiusura delle maincourante

**In quale fase è bene monitorare il livello di soddisfazione dell'ospite?**

- dopo il check-out
- durante il live-in
- appena si effettua il check-in
- nella fase "ante"

**Quale figura professionale organizza i trasferimenti dell'ospite in arrivo o in partenza da stazioni, porti e aeroporti, utilizzando il servizio di navetta dell'albergo?**

- il cassiere
- Il concierge
- il receptionist
- Il maitre

**RISPOSTA LIBERA**

**1. Cosa fa il tour operator?**

---

---

---

**2. Quali sono i servizi che può vendere un'agenzia di viaggi?**

---

---

---



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE**  
**“Di Poppa-Rozzi”**  
 Via F. Barnabei, 2  
 Teramo

**DIPLOMA: SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA**  
**ARTICOLAZIONE “ACCOGLIENZA TURISTICA”**

**SIMULAZIONE TERZA PROVA ESAME DI STATO**  
**A.S. 2017/2018**

**TIPOLOGIA: MISTA (B+C) (TOT. QUESITI N. 28)**

CANDIDATA/O..... FIRMA.....

**CLASSE: V SEZ. B**

**DATA: 12 APRILE 2018**

**DURATA DELLA PROVA: 120 MINUTI**

DISCIPLINE	DOCENTI
INGLESE	PAOLA MATRICIANI
MATEMATICA	LEA SAVINI
SCIENZE DEGLI ALIMENTI	LUIGI GIORDANO
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	MARIO DI VINCENZO

**- CONSEGNE:**

- DI SEGUITO SONO RIPORTATI **8** QUESITI DI TIPOLOGIA B E **20** DI TIPOLOGIA C.
- I QUESITI DI TIPOLOGIA B PREVEDONO UNA TRATTAZIONE DELL'ARGOMENTO CHE NON PUO' SUPERARE IL NUMERO DI RIGHE PRESTAMPATE O LO SPAZIO PREDISPOSTO.
- I QUESITI DI TIPOLOGIA C RICHIEDONO L'APPOSIZIONE DI UNA CROCE SULLA RISPOSTA RITENUTA ESATTA FRA QUELLE POSSIBILI: UNA SOLA RISPOSTA E' ESATTA
- NELL'ESECUZIONE DELLA PROVA SONO VIETATE CORREZIONI O SEGNI DIVERSI DALLA CROCE.
- E' CONSENTITO: L'USO DELLA CALCOLATRICE SCIENTIFICA NON PROGRAMMABILE
- NON E' POSSIBILE USCIRE DALL'AULA PRIMA DEL TERMINE DELLA PROVA.

**- ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO:**

**PUNTEGGIO MAX 15 PUNTI**

DISCIPLINE	PUNTEGGIO MAX	PUNTEGGIO CONSEGUITO
INGLESE	3,75	
MATEMATICA	3,75	
SCIENZE DEGLI ALIMENTI	3,75	
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	3,75	

**- VALUTAZIONE COMPLESSIVA...../15**

-ALUNNA/O: \_\_\_\_\_ CLASSE V B

**DISCIPLINA: LINGUA INGLESE**  
**MARKETING**

A lot of people think that marketing is the same as advertising a product. In reality marketing is a very complex process and advertising is just one of its many aspects. It is a very old practice. In the past a market was a meeting place where people who wanted to sell goods and services met the people who wanted to buy them. Sellers and buyers tried to understand each other's needs, capacity and psychology in an attempt to reach a profitable exchange. Nowadays, even if strongly criticized at the beginning and categorized as spamming, mobile marketing has become more and more popular .

**TIPOLOGIA B QUESITO A RISPOSTA APERTA :MAX 7 RIGHE - PROVA A**

<b>QUESITO N. 1</b> <i>What steps do companies take before they produce a product?</i>	<b>PUNTI</b> <b>1,25</b>
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
<b>QUESITO N. 2</b> <i>How does the target market influence marketing (e.g. strategies for promotion and advertising)?</i>	<b>PUNTI</b> <b>1,25</b>
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



<b>TIPOLOGIA C QUESITI A SCELTA MULTIPLA</b>	<b>PUNTI</b>
<b><i>E-tourism is</i></b>	<b>0.25</b>
<p>A. Eco friendly tourism directed towards exotic natural environments, intended to support conservation efforts and observe wildlife</p> <p>B. The application of IT and e-commerce solutions including digitization of all processes and applications in the travel &amp; tourism industry</p> <p>C. Ethical tourism and responsible tourism mean thinking about the consequences of your actions as a tourist on the environment, local people and local economy.</p> <p>D. The use of electronic communications between the travel &amp; tourism industry or organization and its customers for business.</p>	
<b><i>Marketing is the management process responsible for _____, anticipating and satisfying customer requirements profitably.</i></b>	<b>0.25</b>
<p>A. identifying</p> <p>B. listening to</p> <p>C. researching</p> <p>D. supplying</p>	
<b><i>Which among the different types of Web 2.0 marketing activities definitions matches with PODCAST.</i></b>	<b>0.25</b>
<p>A. A website that facilitates peer-to-peer communication.</p> <p>B. A regularly updated source of content to engage an audience</p> <p>C. A delivery of digital audio (or video) file made available on the Internet</p> <p>D. An alert on news, products or promotions received by the audience</p>	
<b><i>E-commerce is:</i></b>	<b>0.25</b>
<p>A. the use of electronic communications for all business processes.</p> <p>B. an organisation using electronic media to purchase from to its suppliers..</p> <p>C. any electronically mediated communication between an organisation and its stakeholders.</p> <p>D. None of them</p>	
<b><i>The product's life cycle can be synthesized in</i></b>	<b>0.25</b>
<p>A. Launch-Sale Grow-Maturity</p> <p>B. Maturity, Growth, Saturation, Decline</p> <p>C. Launch, Maturity, Obsolescence, Decline</p> <p>D. Growth, Maturity, Saturation, Decline</p>	

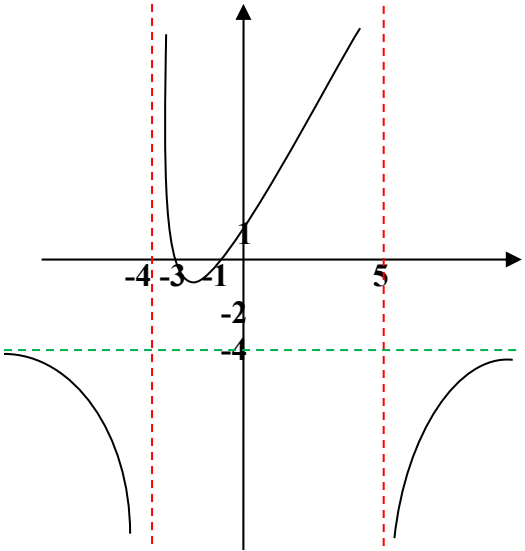
**DISCIPLINA: MATEMATICA**  
**TIPOLOGIA B: QUESITI A RISPOSTA APERTA**

<b>QUESITO N. 1</b> Dalla lettura del grafico ricavare: dominio, asintoti, intersezione assi, segno	<b>PUNTI</b> 1,25

<b>QUESITO N. 2</b> Data la funzione $f(x) = \frac{x+5}{x^2-4}$ determinare: dominio e segno	<b>PUNTI</b> 1,25
<p style="text-align: center;"><b>Calcoli</b></p>	

TIPOLOGIA C QUESITI A SCELTA MULTIPLA:	PUNTI
<b>3. La funzione <math>f(x) = \frac{x+2}{x^2+x+4}</math> interseca l'asse x nel punto:</b>	0.25
<b>A.</b> A(-2;0) <b>B.</b> O(0;0) <b>C.</b> B(0; ½) <b>D.</b> Nessuna delle precedenti	
<b>4. Il valore del <math>\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{x^2 - 2}{x + 4}</math> è:</b>	0.25
<b>A.</b> - 1/2 <b>B.</b> $\infty$ <b>C.</b> 0 <b>D.</b> 1	
<b>5. In quale dei seguenti intervalli la funzione <math>f(x) = \frac{x+2}{x-5}</math> risulta negativa?</b>	0.25
<b>A.</b> $(-\infty; -2) \cup (5; +\infty)$ <b>B.</b> (-2; 5) <b>C.</b> $(-\infty; -5) \cup (2; +\infty)$ <b>D.</b> Nessuna delle precedenti	
<b>6. La retta <math>y=1</math> è un asintoto orizzontale per il grafico della funzione</b>	0.25
<b>A.</b> $f(x) = \frac{x-1}{x}$ <b>B.</b> $f(x) = \frac{x^2-3}{x+5}$ <b>C.</b> $f(x) = x^2-2x$ <b>D.</b> $f(x) = \frac{6x^2+5x}{x-2}$	
<b>7. Quale delle seguenti funzioni risulta dispari?</b>	0.25
<b>A.</b> $f(x) = \frac{x}{x^2-3}$ <b>B.</b> $f(x) = \frac{x+5}{x-1}$ <b>C.</b> $f(x) = x^2+4$ <b>D.</b> Nessuna delle precedenti	

**DISCIPLINA: MATEMATICA**  
**TIPOLOGIA B: QUESITI A RISPOSTA APERTA**

<b>QUESITO N. 1</b> Dalla lettura del grafico ricavare: dominio, asintoti, intersezione assi, segno	<b>PUNTI</b> 1,25
	<p><b>Risposte:</b></p> <p><b>dominio</b> <math>\mathbb{R} - \{ \_ ; \_ \}</math></p> <p><b>A.O.</b> <math>y = \_</math></p> <p><b>A.V.</b> <math>x = \_ ; x = \_</math></p> <p><b>Intersezione asse y</b> <math>A(0; \_)</math></p> <p><b>Intersezione asse x</b> <math>B(\_ ; 0); C(\_ ; 0)</math></p> <p><b>Segno:</b></p> <p><math>f(x) \geq 0</math> <math>( \_ ; \_ ) \cup [ \_ ; \_ )</math></p> <p><math>f(x) &lt; 0</math> <math>( \_ ; \_ ) \cup ( \_ ; \_ ) \cup ( \_ ; \_ )</math></p>

<b>QUESITO N. 2</b> Data la funzione $f(x) = \frac{x+5}{x^2-4}$ determinare: dominio e segno	<b>PUNTI</b> 1,25
<p><b>Calcoli</b></p>	<p><b>dominio</b> <math>\mathbb{R} - \{ \_ ; \_ \}</math></p> <p><b>Segno:</b></p> <p><math>f(x) \geq 0</math> <math>[ \_ ; \_ ) \cup ( \_ ; \_ )</math></p> <p><math>f(x) &lt; 0</math> <math>( \_ ; \_ ) \cup ( \_ ; \_ )</math></p>

<b>TIPOLOGIA C QUESITI A SCELTA MULTIPLA:</b>	<b>PUNTI</b>
<b>3. La funzione <math>f(x) = \frac{x+2}{x^2+x+4}</math> interseca l'asse x nel punto:</b>	<b>0.25</b>
A. A(-2;0) B. O(0;0) C. B(0; 1/2) D. Nessuna delle precedenti	
<b>4. Il valore del <math>\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{x^2 - 2}{x + 4}</math> è:</b>	<b>0.25</b>
A. - 1/2 B. $\infty$ C. 0 D. 1	
<b>5. In quale dei seguenti intervalli la funzione <math>f(x) = \frac{x+2}{x-5}</math> risulta negativa?</b>	<b>0.25</b>
A. $(-\infty; -2) \cup (5; +\infty)$ B. (-2; 5) C. $(-\infty; -5) \cup (2; +\infty)$ D. Nessuna delle precedenti	
<b>6. La retta y=1 è un asintoto orizzontale per il grafico della funzione</b>	<b>0.25</b>
A. $f(x) = \frac{x-1}{x}$ B. $f(x) = \frac{x^2-3}{x+5}$ C. $f(x) = x^2 - 2x$ D. $f(x) = \frac{6x^2+5x}{x-2}$	
<b>7. Quale delle seguenti funzioni risulta dispari?</b>	<b>0.25</b>
A. $f(x) = \frac{x}{x^2-3}$ B. $f(x) = \frac{x+5}{x-1}$ C. $f(x) = x^2 + 4$ D. Nessuna delle precedenti	

ALUNNA/O: \_\_\_\_\_ CLASSE V B

**DISCIPLINA: SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE**

• **QUESITO N. 1**

<b>TIPOLOGIA:QUESITO A RISPORTA APERTA :MAX 10 RIGHE</b> Il/la candidato/a spieghi sinteticamente, nell'ambito delle "Linee guida per una sana alimentazione italiana (Inran, 2003)", il significato del consiglio n. 3 "Grassi: scegli la qualità e limita la quantità".	<b>PUNTI MAX 1,25</b>
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

• **QUESITO N. 2**

<b>TIPOLOGIA:QUESITO A RISPORTA APERTA :MAX 10 RIGHE</b> Il/la candidato/a spieghi sinteticamente, nell'ambito delle "Linee guida per una sana alimentazione italiana (Inran, 2003)", il significato del consiglio n. 7 "Bevande alcoliche: se sì, solo in quantità controllata".	<b>PUNTI MAX 1,25</b>
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

**- QUESITO N. 3**

<b>TIPOLOGIA:QUESITO A SCELTA MULTIPLA :</b> <b>Per poter considerare un soggetto “normopeso”, l’indice di Massa Corporea (IMC) deve essere:</b>	<b>PUNTI</b> <b>0.25</b>
a. Superiore a 30 b. Inferiore a 18 c. Compreso tra 25 e 29,9 d. Compreso tra 18,5 e 24,9	

**- QUESITO N. 4**

<b>TIPOLOGIA:QUESITO A SCELTA MULTIPLA :</b> <b>La massa grassa nel corpo della donna è pari mediamente al:</b>	<b>PUNTI</b> <b>0.25</b>
e. 10% f. 15% g. 20% h. 25%	

**- QUESITO N. 5**

<b>TIPOLOGIA:QUESITO A SCELTA MULTIPLA :</b> <b>Il Metabolismo Basale (MB):</b>	<b>PUNTI</b> <b>0.25</b>
e. Aumenta con l’avanzare dell’età e con l’incremento della massa grassa f. Aumenta con l’avanzare dell’età e con la riduzione della massa magra g. Diminuisce con l’avanzare dell’età e con la riduzione della massa magra h. Diminuisce con l’avanzare dell’età e con l’incremento della massa magra	

**- QUESITO N.6**

<b>TIPOLOGIA:QUESITO A SCELTA MULTIPLA :</b> <b>La circonferenza addominale è direttamente collegata al rischio di insorgenza di patologie cardiovascolari, pertanto i suoi valori non devono superare</b>	<b>PUNTI</b> <b>0.25</b>
e. i 78 cm per la donna e i 92 cm per l’uomo f. gli 88 cm per la donna e i 102 cm per l’uomo g. i 98 cm per la donna e i 112 cm per l’uomo h. i 108 cm per la donna e i 122 cm per l’uomo	

**- QUESITO N.7**

<b>TIPOLOGIA:QUESITO A SCELTA MULTIPLA :</b> <b>Il fabbisogno giornaliero di proteine per un adulto sano, secondo i Larn 2012, ammonta giornalmente a:</b>	<b>PUNTI</b> <b>0.25</b>
e. 0,5 g / kg di peso corporeo f. 0,9 g / kg di peso corporeo g. 1,3 g / kg di peso corporeo h. 1,7 g / kg di peso corporeo	

-ALUNNA/O: \_\_\_\_\_ CLASSE V B

**DISCIPLINA: LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

**TIPOLOGIA B: QUESITI A RISPOSTA APERTA**

<b>QUESITO N. 1</b> <b>Parla brevemente del Quality Manager.</b>	<b>PUNTI</b> <b>1,25</b>
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
<b>QUESITO N. 2</b> <b>Dai una definizione sintetica di “outsourcing” e spiega in che modo e con quali fini viene attuato nelle aziende alberghiere.</b>	<b>PUNTI</b> <b>1,25</b>
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	



<b>TIPOLOGIA C: QUESITI A SCELTA MULTIPLA</b>	<b>PUNTI</b>
<b>Per l'elaborazione del budget economico della room division è necessario conoscere:</b>	<b>0.25</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Il numero dei coperti serviti</li> <li>B. Le giacenze di magazzino</li> <li>C. Il numero delle camere vendute</li> <li>D. . Il numero dei fornitori</li> </ul>	
<b>Indica quali delle seguenti spese rappresenta un costo fisso:</b>	<b>0.25</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Acquisto di generi alimentari</li> <li>B. Pulizia della biancheria</li> <li>C. Spese energetiche</li> <li>D. Retribuzione del personale</li> </ul>	
<b>L'adozione di strategie di marketing mirate è particolarmente utile:</b>	<b>0.25</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Nel comparto termale</li> <li>B. Nei periodi di alta stagione</li> <li>C. Nel comparto business</li> <li>D. Nei periodi di minor affluenza</li> </ul>	
<b>E' un possibile targhet alberghiero:</b>	<b>0.25</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Istituti di credito</li> <li>B. Fornitori di materie prime</li> <li>C. Clientela leisure</li> <li>D. Clientela disabile</li> </ul>	
<b>Nella sigla OTA, la O sta per:</b>	<b>0.25</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Organizer</li> <li>B. Organization</li> <li>C. Operation</li> <li>D. On line</li> </ul>	

**FINE**