



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

"Di Poppa-Rozzi"

Via F. Barnabei, 2

Teramo



Cod. Fisc. 8003110675 **tel.Pres.** 0861/248215 **Segr.**0861/247248 **Fax:** 0861/243136

Web: www.iisdipopparozzi.it **e-mail:** info@iisdipopparozzi.it

P.E.C.: teis00800n@pec.istruzione.it **Istituzionale:** teis00800n@istruzione.it

PROGRAMMA SVOLTO DI DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE

CLASSE V SEZIONE G

Prof.ssa Anna Sensi / Prof. Luca Berardinelli

a. s. 2015-2016

LE NUOVE DINAMICHE DEL MERCATO TURISTICO

- Turismo e mercato turistico
- Il mercato turistico
- Caratteristiche del mercato turistico
- Le motivazioni del turismo
- La domanda turistica
- Classificazione della domanda turistica
- I fattori che misurano l'elasticità della domanda turistica
- La stagionalità della domanda turistica
- L'offerta turistica
- I prodotti turistici
- Le risorse turistiche
- Le informazioni sull'offerta
- Le configurazioni dell'offerta
- Offerta e marketing
- Classificazione di beni e servizi turistici
- Il valore economico del turismo
- Le attuali tendenze del mercato turistico
- Le vacanze e i viaggi
- L'ambiente naturale
- La domanda
- I pacchetti turistici
- I turisti

- Internet e le agenzie di viaggio
- Internet e gli strumenti telematici
- La sostenibilità del turismo
- Le tipologie del turismo
- Il mercato turistico nazionale
- Il management del turismo italiano nel mondo
- Il mercato turistico internazionale
- Il turismo integrato
- Gli indici di turisticità

LE FILIERE AGROALIMENTARI E I PRODOTTI A CHILOMETRO ZERO

- Le filiere agroalimentari
- Che cos'è una filiera agroalimentare
- Scomposizione verticale del sistema agroalimentare
- I canali di distribuzione
- La filiera agroalimentare italiana
- Classificazione delle filiere
- Sviluppo sostenibile e nuovo modelli agroalimentari
- Caratteristiche della filiera lunga
- Caratteristiche della filiera corta
- Forme di commercializzazione della filiera corta
- La vendita diretta in azienda
- L'e-commerce
- I farmer's market
- I Gruppi di Acquisto
- Le sagre e le feste paesane
- Pick-your-own e Community Supported Agriculture
- I consorzi e i punti vendita consorziali
- Cantine aperte, frantoi aperti e strade del vino
- Le strade del vino: che cosa dice la legge
- I menù a chilometro zero
- I prodotti a chilometro zero
- Vantaggi economici
- Vantaggi ecologici
- Vantaggi sociali
- Come è nato il chilometro zero
- Chilometro zero: che cosa dice la legge

ABITUDINI ALIMENTARI ED ECONOMIA DEL TERRITORIO

- Il modello alimentare tradizionale
- Andamento dell'economia e consumo dei beni alimentari

- La domanda dei beni alimentari
- Gli attributi assegnati ai prodotti
- I fattori socio-economici
- Famiglie monoreddito e famiglie plurireddito
- L'invecchiamento della popolazione
- I cambiamenti nelle abitudini alimentari in Italia
- Gli anni Cinquanta
- Gli anni Sessanta
- Gli anni Settanta
- Gli anni Ottanta
- Gli anni Novanta
- Il nuovo millennio
- Le attuali abitudini alimentari in Italia
- Immigrazione e alimentazione
- I flussi migratori in Italia
- Il "sincretismo alimentare"
- Il cambiamento delle abitudini alimentari

Teramo, 4 giugno 2016

Prof. Luca Berardinelli

Alunni: